

Только вперед, только в будущее!
В.В.Путин

СТРАТЕГИЯ развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года

I. Общие положения

Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Стратегия) разработана на основе положений Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН 62/126 от 05.02.2007 г. «Политика и программы, касающиеся молодежи: молодежь в мировой экономике – содействие расширению участия молодежи в социально-экономическом развитии», Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года.

Стратегия призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в развитии молодежи, определить цели, приоритеты и инструменты государственной политики в отношении молодежи. Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектам молодежной политики, а также параметры инвестиций в молодежные программы, проекты, общественные молодежные объединения и в инфраструктуру молодежной политики.

Стратегия является руководством для деятельности участников сферы молодежной политики на федеральном, региональном и местном уровнях власти, молодежных общественных объединений, институтов общественного развития.

Стратегия носит межсекторальный характер, предполагает тесное межведомственное взаимодействие в ее реализации. В деятельности каждого федерального ведомства выделяется «молодежное измерение». Стратегия вводит в практику принцип «двух ключей», который обязывает ведомства совместно реализовывать программы, проекты и мероприятия, которые ориентированы на молодых граждан.

Стратегия опирается на результаты исследований глобальной конкуренции, инвестиций в человеческий капитал, положения молодежи и состояния сферы молодежной политики. Содержание основано на знаниях о потребностях и ожиданиях молодых людей и направлено на повышение действенности, эффективности и наглядности молодежной политики.

Стратегия направлена на расширение возможностей развития человеческого капитала молодежи за счет облегчения доступа к государственным и общественным услугам на этапе взросления, на развитие способностей молодых людей в области принятия обоснованных жизненных решений, на реализацию упущенных возможностей из-за неблагоприятных обстоятельств или принятия неправильных решений.

Стратегия рассматривает молодежь как активного субъекта преобразования общества, драйвера развития и лидерства страны, так и объекта социализации, ценнейший ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений. Развитие самостоятельной личности молодого гражданина, формирование его позитивного мировоззрения и востребованных компетенций признается главным приоритетом.

Стратегия разработана в ходе широкого общественного обсуждения, прежде всего, среди молодежи. При ее подготовке был активно задействован механизм (институт) Открытого Правительства, структурированного диалога.

Стратегия предусматривает механизмы по обеспечению «обратной связи» между органами государственной власти, реализующими молодежную политику, и самой молодежью, что позволит своевременно вносить коррективы в соответствии с изменениями векторов развития, интересами и потребностями современной молодежи.

II. Основные термины и понятия

Государственная молодежная политика – система приоритетов, решений и действий государства, направленных на расширение возможностей молодежи для эффективной самореализации, успешной социализации и роста человеческого капитала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, конкурентоспособности, национальной безопасности страны.

Молодежь – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет. В отношении иностранных граждан и лиц без гражданства в возрасте от 14 до 30 лет молодежная политика осуществляется в соответствии международными нормами и соглашениями.

Молодая семья – состоящие в первом зарегистрированном браке мужчина и женщина, в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака), возраст каждого из которых не превышает 30 лет, либо неполная семья, состоящая из одного родителя, возраст которого не превышает 30 лет, имеющего детей. При этом для участников жилищных программ возраст супругов увеличивается до 35 лет.

Молодежное общественное объединение – зарегистрированное в установленном законом порядке добровольное объединение граждан в возрасте до 30 лет, объединившихся на основе общности взглядов и интересов, уставная деятельность которого направлена на обеспечение социального становления и всестороннего развития молодежи, а также союзы (ассоциации) указанных объединений.

Молодой ученый – работник образовательной или научной организации, имеющий ученую степень кандидата наук в возрасте до 35 лет или ученую степень доктора наук в возрасте до 45 лет.

Молодой специалист – гражданин Российской Федерации, возраст которого не превышает 30 лет, впервые получивший профессиональное образование, принятый на работу по трудовому договору в соответствии с уровнем профессионального образования и квалификацией в течение года после окончания учебы.

Молодежное предпринимательство – осуществление гражданами в возрасте до

30 лет предпринимательской деятельности; а равно юридические лица – субъекты малого и среднего предпринимательства, отвечающие следующим условиям: средний возраст штатных сотрудников и возраст руководителя – до 30 лет; в уставном (складочном) капитале, если он предусмотрен организационно-правовой формой юридического лица, доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75%.

Инфраструктура молодежной политики – система государственных, муниципальных и общественных учреждений, организаций и профильных площадок (форумы, выставки, лагеря, интернет сайты, сообщества социальных сетей и т.д.), создающих возможности для оказания услуг, направленных на развитие молодежи.

Неформальное образование – это получение знаний, умений и навыков для формирования мировоззрения и развития компетенций личности, которое происходит вне официальной системы образования.

Внеформальное образование – обучение на практике в повседневной жизни, которое осуществляется через молодежные проекты и инициативы, совместную деятельность, организацию досуга.

Молодежный проект – деятельность группы, состоящей в большей части из молодежи, по достижению цели в планируемый период времени, состоящая из решения ряда задач и скоординированных действий.

III. Современное состояние и проблемы молодежной политики Российской Федерации

1. Вызовы и возможности современного развития

За 2000-2012 годы Российская Федерация удвоила подушевой ВВП и сократила разрыв с уровнем производительности труда в США (с 75% до 60%), но одновременно отстала от стран-лидеров по уровню накопления инновационного потенциала. Россия в рейтинге глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (WEF) 2013-2014 годов занимает 64 место среди 148 стран мира, охваченных исследованием.¹

По индексу развития человеческого потенциала (ИРЧП) Россия находится в группе стран с высоким рейтингом человеческого развития, в 2012 году занимала 55 место среди 186 стран мира².

В тоже время, согласно данным Международной организации труда, Россия обладает высоким потенциалом развития. В Российской Федерации доля

¹ http://www3.weforum.org/docs/GCR2013-14/GCR_Rankings_2013-14.pdf . Согласно рейтингу мировой конкурентоспособности (The IMD World Competitiveness Yearbook) IMD в 2013 году Россия занимала 43 (из 60 значимых экономик мира) место в рейтинге конкурентоспособности стран. <http://www.imd.org/uupload/IMD.WebSite/wcc/WCYResults/1/scoreboard.pdf> В 2001-м страна занимала 43-е место — такое же, как и в 2011-м без учета новых стран, вошедших в рейтинг. Индия и Китай в тот же период не только находились выше, но и показывали лучшую динамику. Так, Индия поднялась на 10 позиций (32 место в 2011 году), Китай — на 7 (19 место). Лишь Бразилия оказывалась в рейтинге ниже России, и то лишь два раза — в 2004 году и в 2007-м, и опустилась за 11 лет на 4 позиции до 44 места. Рейтинг показывает, насколько государства способны создавать условия для эффективного развития бизнеса и экономического роста, управляя своими экономическими и человеческими ресурсами. Страны оцениваются по 369 показателям, которые разбиты на четыре группы: общая эффективность экономики (включает макроэкономические показатели), государственное управление (в том числе уровень коррупции), эффективность бизнеса и развитость инфраструктуры (как транспортной, так и социальной). При составлении рейтинга учитывается как официальная статистика, так и опросы экспертов.

² <http://hdr.undp.org/en/statistics/>

креативного слоя больше, чем в США. По этому показателю Россия находится на 20 месте (38,6%)³.

Идущий процесс глобализации создает новые возможности и угрозы в развитии человеческой цивилизации и отдельных стран. Глобализация открывает доступ к знаниям, опыту, культуре других обществ, к международным рынкам капиталов, современных технологий, инновационных продуктов, стимулирует конкурентоспособность. В тоже время глобализация ведет к изменению миропорядка, ограничению государственного суверенитета и национальных интересов в проведении экономической и социальной политики, размыванию национально государственной идентичности и самобытности, затяжным мировым экономическим кризисам. Выгоды от глобализации получают наиболее конкурентоспособные страны, издержки терпят в большей части развивающиеся страны. В современном мире конкуренция происходит, прежде всего, на экономико-технологическом и идейно-информационном полях.

Современные экономика и общество в развитых странах все в большей степени становятся креативными (творческими), главными продуктами которых являются новые идеи и инновации в различных областях деятельности. Человеческий капитал становится основным источником экономического развития и мирового лидерства. Успешность стран будет обуславливаться качеством граждан, интеллектуального, духовного и морального состояния общества.

Опыт последних десятилетий убедительно доказывает, что в стремительно меняющемся мире стратегические преимущества будут у тех стран, которые смогут интенсивно развивать, эффективно аккумулировать и продуктивно реализовывать человеческий капитал и инновационный потенциал, основным носителем которых является молодежь.

В предстоящие годы положение молодежи в российском обществе претерпит кардинальные изменения, что продиктовано целым рядом внутренних вызовов. Следствием демографического спада 90-х годов станет резкое снижение населения России молодежного возраста (14-30 лет). Динамика численности молодежи такова: 1995 г. – 35,2 млн. человек, 2000 г. – 38,3 млн. человек, 2005 г. – 39,5 млн. человек, 2010 г. – 36,6 млн. человек. Согласно прогнозируемым данным к 2025 г. общая численность молодежи сократится до 25 млн. человек, что окажет крайне негативное влияние на социально-экономическое развитие Российской Федерации.

В то же время создание инновационной экономики потребует выхода на рынок труда более квалифицированного и ответственного работника, что достигается путем формирования у молодежи принципиально иных трудовых навыков и культуры труда, долгосрочных жизненных стратегий деятельности на благо государства и общества, увеличения сроков профессионального образования.

Необходимость регулируемого привлечения в Россию трудовых мигрантов, усиление притока молодежи из ближнего и дальнего зарубежья поставит в число важнейших вопросы их социальной и профессиональной адаптации, закрепления молодых квалифицированных специалистов, формирования привлекательной среды для талантливой молодежи из других стран.

³ Для сравнения Бразилия – на 57 месте (18,5%), Китай – на 75 месте (7,4%)

В этой ситуации, очевидно, что экономическая и социальная нагрузка на российскую молодежь будет только возрастать. Поэтому акценты государственной молодежной политики должны быть смещены в сторону решения ключевой экономической проблемы – обеспечения интенсивного роста человеческого капитала и как следствие повышение качества жизни.

Снижение численности молодежи ставит перед органами государственного управления вопрос о необходимости ставки на кардинальное повышение качества имеющегося молодежного человеческого ресурса, минимизацию физических и социальных потерь, максимально глубокую и эффективную социализацию молодых людей, формирование у них установок на самостоятельность и лидерских качеств, сохранение и развитие духовно-нравственных и традиционных семейных ценностей.

Важнейшими вызовами для молодежной политики, определяющими состояние российской молодежи, перспективы ее развития в средне- и долгосрочной перспективе являются:

- снижение человеческого капитала молодежи по количественным и качественным критериям, усиление его дифференциации на территории страны, отток талантливой и инициативной молодежи в более развитые страны, приток на российский рынок труда низко квалифицированных трудовых ресурсов;

- отсутствие сформированного мировоззрения, основанного на позитивных ценностях инноваций, патриотизма, нравственности, правосознания, а также востребованных развитых компетенций, позволяющих адаптироваться к изменению условий жизнедеятельности и преобразовывать мир к лучшему;

- снижение общего уровня здоровья молодого поколения, отсутствие сформированной культуры здорового образа жизни, сохранение на высоком уровне заболеваемости молодежи, потребления наркотиков и алкоголя, табакокурения, высокое число искусственных прерываний беременности и низкие репродуктивные установки;

- рост националистических, ксенофобских настроений, экстремистских проявлений, маргинализация и криминализация молодежной среды в регионах с выраженной молодежной безработицей.

В этих условиях среднесрочная и долгосрочная молодежная политика должна обеспечить переход от преимущественно количественных целей и задач (рост охвата, рост включенности, обеспечение доступности и т. п.) к качественным – рост величины человеческого капитала молодежи, повышение продуктивности молодежи как социального субъекта, координация и объединение ресурсов ведомств, направленных на развитие молодежи, формирование системы институтов и создание современной инфраструктуры государственной молодежной политики.

2. Состояние молодежного потенциала (ресурса)

Отношение к молодежи всегда являлось актуальным для государства и общества. Молодежь не является саморазвивающейся системой, ее жизнь обусловлена существующими социально-экономическими и политическими условиями. Молодой человек в соответствии с этим несет в себе прошлое, настоящее и будущее.

Необходимость особой политики в отношении молодежи определяется спецификой ее положения в обществе. Молодежь недостаточно понимать в традиционном смысле, только в качестве будущего общества. Ее необходимо оценивать как органичную часть современного общества, несущую особую, незаменимую другими социальными группами, функцию ответственности за сохранение и развитие нашей страны, за преемственность ее истории и культуры, жизнь старших и воспроизводство последующих поколений, и в конечном итоге - за выживание народов как культурно-исторических общностей. Молодежь имеет свои особые функции в обществе, никакой другой социально-демографической группой не замещаемые и не реализуемые.

Процессы, происходящие в молодежной среде России, весьма противоречивы, неоднозначны, подчас разнонаправлены. В целом российская молодежь высказывается за продолжение перемен в сторону повышения социально-экономического благополучия страны, создания гражданского общества, строительства правового государства. Молодежь занимает весьма неоднозначную позицию по своим политическим ориентациям. Связь с различными партиями и движениями имеет отчетливо выраженный рациональный, прагматический характер. На фоне реформ последних лет происходили важные сдвиги в общественном сознании молодежи. Притом, что в молодежной среде выше уровень социального оптимизма и более высока готовность к жизни и работе в новых условиях, рост недовольства качеством жизни в последние годы стал ощутимее.

Демографический прогноз Росстата до 2030 года показывает, что в ближайшие годы в России произойдет резкое сокращение численности молодежи с 35,2 млн. человек (2012 г.) до 25,6 млн. человек (2025 г.), или на 27,3%. При этом речь идет как о трудовой деятельности молодежи после завершения образования, так и о воспроизводстве населения – резкое сокращение численности молодежи в детородном возрасте ставит вопрос о социальном и экономическом развитии Российской Федерации уже за пределами 2050 года. В самых продуктивных возрастах (23-30 лет) сокращение численности молодежи составит от 36,1% (30 лет) до 50% (25 лет), а по остальным возрастам будет превосходить 40-45%.

Сокращение численности подростков и молодежи ведет к углублению проблемы формирования трудовых ресурсов, способных приумножить интеллектуальный и технологический потенциал России, сокращению объемов подготовки высококвалифицированных кадров, деформации системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, что ведет к нарастанию внешней технологической зависимости России.

Рост охвата молодого поколения асоциальными проявлениями, числа правонарушений молодежи обостряет социальную напряженность в обществе, создает угрозу развитию правового государства, становлению гражданского общества.

Усиление социального и территориального неравенства в сфере доступа молодых людей к качественному образованию, слабая взаимоувязанность структуры подготовки специалистов в системе профессионального образования с потребностями рынка труда в квалифицированных кадрах обостряют проблемы молодежной безработица, ведут к снижению трудовой мотивации,

депрофессионализации молодых людей, нарастанию у них настроений социальной апатии, гражданского безразличия.

По данным Росстата численность безработных, рассчитанной по методологии МОТ, в 2012 году составила 4,13 млн. человек (в среднегодовом выражении), при этом доля безработной молодежи в общей численности безработных увеличилась до 43,1% (в абсолютных цифрах безработица в молодежной среде составила порядка 1,8 млн. человек). Больше всего безработных было среди 20-24-летних (22,3%, или 922 тыс. человек). Таким образом, можно говорить о тенденции, когда доля молодежной безработицы среди всех российских безработных составляет 42,5-43,5%, а основную их долю - безработные в возрасте 20-24 лет.

В настоящее время считают себя полностью здоровыми 28% представителей возрастной группы 14-30 лет; 62% болеют обычными заболеваниями (грипп, простуда, кариез и др.). Имеют хронические заболевания - 11% (4,2 млн. человек) и имеют группу инвалидности – 0,2% (76 тыс. человек).

По данным субъектов Российской Федерации среди 14-летних подростков, прошедших углубленную диспансеризацию в 2012 году, впервые выявлены заболевания у 53% подростков, имеют первую группу здоровья - 18%, вторую группу здоровья - 56%, третью группу здоровья - 24%, четвертую группу - 1,5% и пятую группу здоровья имеют 0,5% подростков.

Формирование жизнеспособного подрастающего молодого поколения становится одной из главных стратегических задач развития страны. В этом смысле, молодежь - объект национально-государственных интересов, один из главных факторов обеспечения развития Российского государства и общества.

IV. Цель и принципы реализации Стратегии

Цель государственной политики в отношении молодежи на средне- и долгосрочную перспективу – формирование конкурентоспособного молодого поколения россиян, достижение экономической, социальной и культурной конкурентоспособности российской молодежи.

1. Обеспечение экономической конкурентоспособности молодежи:

развитие трудового потенциала, создание высококвалифицированных рабочих мест;

обеспечение адаптивности к изменяющейся экономике;

развитие производительности труда и трудовых компетенций;

минимизация утечки и потерь трудового капитала (за счет эмиграции, смертности, преступности и отбывания сроков заключения и т.д.);

способность строить и реализовывать карьерные стратегии.

2. Обеспечение социальной конкурентоспособности молодежи:

воспроизводство позитивных социо-культурных образцов;

социальная ответственность и социальная компетентность;

семейные ценности;

гибкая структура социальной идентичности и ролей;

патриотизм, гражданственность, национально-государственная идентичность.

3. Обеспечение культурной конкурентоспособности молодежи:

развитие творческого потенциала и возможностей реализации в культуре;

развитие духовно-нравственной культуры;

поддержка создания, продвижения и потребления отечественных культурных продуктов, повышения веса российской культуры в нашей стране и в мире.

Цель Стратегии – создание возможностей для роста и наращивания человеческого капитала молодежи, компенсирующего сокращение численности молодых граждан и обеспечивающего экономический рост и повышение конкурентоспособности Российской Федерации в глобальном мире.

Стратегия разработана и реализуется с учетом прогноза долгосрочного социально-экономического развития страны на основе следующих принципов:

выделение приоритетных направлений;

учет интересов и потребностей различных групп молодежи (в том числе по возрасту, уровню образования, месту проживания и т.д.);

участие молодых граждан в разработке и реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики;

взаимодействие государства, институтов гражданского общества и представителей бизнеса;

информационная открытость.

Ориентиром деятельности является увеличение количества молодых людей, идентифицирующих себя со страной, имеющих сформированное целостное мировоззрение, которое включает гражданское участие, ценности патриотизма, семьи, нравственности, правосознания, здорового образа жизни, экологии и инноваций, а также обладающих следующим набором востребованных компетенций:

креативное (творческое) мышление, способность генерировать инновации;

коммерциализация идей, наличие предпринимательских умений;

проектное мышление, умение управлять проектами;

коммуникативные навыки, умение работать с информацией, знание иностранных языков;

жизненная навигация, выстраивание профессиональных траекторий;

навыки родительства и семейного поведения.

V. Приоритетные направления, задачи и этапы Стратегии

Для обеспечения развития инновационной экономики молодежь должна стать основным объектом для инвестиций в человеческий капитал. Молодым людям необходимо создать условия и возможности для позитивного развития, предоставив дополнительные возможности для профессиональной и творческой самореализации, обеспечив территориальную, включая образовательную, мобильность, настроив работу «социальных лифтов».

Выделяются следующие приоритетные направления деятельности, предусматривающие реализацию соответствующих мер, направленных на выполнение поставленных задач:

1. Повышение качества профессионального образования путем развития неформального и информального (самостоятельного) образования, программ социального образования (эта деятельность компенсирует дефицит профессиональных и социальных компетенций молодежи, недополученных в

процессе формального образования, а также способствует повышению у молодежи ответственности, дисциплины и культуры труда, что приводит к росту человеческого капитала молодежи на 10-12% к 2025 г.):

обеспечение доступности качественного образования для молодежи на всех его уровнях;

создание условий широкого вовлечения молодежи 14-30 лет в неформальное и внеформальное образование, стимулирование молодежи к получению информального образования;

обеспечение возможности выбора образовательной траектории из множества образовательных траекторий и гибкой ее смены (создание консультационных служб для молодежи по выстраиванию образовательной карьеры и ее корректировке);

обеспечение условий для самообразования молодежи, стимулирование образовательной активности молодых, организация доступа к лучшим лекциям, семинарам, проведение мастер-классов в режиме удаленного доступа;

создание информационных систем поддержки для молодежи в поиске необходимых образовательных ресурсов;

вовлечение молодежи в непрерывное профессиональное образование, позволяющее гибко реагировать на изменение потребностей национального и глобального рынка труда;

сертификация знаний и компетенций, полученных самостоятельно;

организация широкого обмена образовательными ресурсами, формирование открытых банков лекций, семинаров и мастер-классов выдающихся ученых и практиков;

поддержка академической мобильности молодежи при получении ею высшего образования в бакалавриате, магистратуре, аспирантуре (докторантуре);

поддержка получения различными группами молодежи правовых, экономических и управленческих знаний, необходимых для их профессиональной и гражданской деятельности;

создание условий для повышения профессиональных компетенций молодежи 17-30 лет, вовлечение молодежи указанных возрастов в систему непрерывного профессионального образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки, социального образования;

поддержка развития дистанционного образования и вовлечение молодежи в программы дистанционного образования;

создание условий для повышения образовательной и трудовой миграции молодежи.

2. Поддержка талантливой молодежи и молодежных стартапов (эта деятельность направлена на развитие качественных характеристик молодежи и повышает человеческий капитал молодежи за счет прихода талантливой молодежи в науку и искусство, в бизнес (рост человеческого капитала молодежи на 5-5,5% к 2025 г.), обеспечивает развитие у молодежи самостоятельности и инициативности, способствует самореализации молодежи, что приводит к росту человеческого капитала молодежи на 5-7% к 2025 г.):

обеспечение мотивации молодежи к инновационной деятельности, изобретательству и техническому творчеству, создание условий для раскрытия творческого и научного потенциала, самореализации молодежи;

поддержка и сопровождение деятельности советов молодых ученых и специалистов субъектов Российской Федерации;

создание научных студенческих сообществ силами советов молодых ученых и специалистов вузов Российской Федерации из числа одаренных студентов и зачисляемых на 1 курс номинантов Всероссийских и региональных олимпиад и конкурсов;

настраивание «обратной связи» между заинтересованными государственными, негосударственными и коммерческими организациями, работающими в сфере науки и образования и молодыми людьми, заинтересованными в получении информации о конкурсах, олимпиадах и иных мероприятиях данной направленности;

сопровождение талантливых молодых людей на протяжении всего процесса обучения до начала полноценной трудовой деятельности;

разработка программ и организация переподготовки сотрудников органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных в сфере молодежной политики, профильных организаций, учителей (преподавателей) и «наставников» в области работы с талантливой молодежью;

разработка программ и организация специализированных интенсивных тренингов в летних профильных школах, лагерях;

поддержка молодых ученых, в том числе их участия в научных обменах, научных семинарах, конференциях, симпозиумах в России и за рубежом;

вовлечение молодежи в творческую деятельность, поддержка молодых деятелей искусства, в том числе участия молодых художников, композиторов, писателей, режиссеров, молодых исполнителей в международных конкурсах и фестивалях, а также поддержка талантливых молодых граждан, занимающихся неформальными видами творчества и не имеющих специального образования;

подключение к системе сопровождения и поиска талантливой молодежи негосударственных, частных и коммерческих организаций, заинтересованных в формировании базы данных изобретений;

нормативное, методическое и организационное обеспечение разработки и внедрения во всех субъектах Российской Федерации стандартов оказания услуг талантливой молодежи государственными и муниципальными учреждениями по работе с молодежью.

3. Организация профессиональной ориентации молодежи 14-16 (17) лет и помощь в построении образовательной траектории (эта деятельность позволит обеспечить более эффективный выбор молодежью будущей специальности, что приводит к росту человеческого капитала молодежи на 2-2,5% к 2025 г.):

восстановление профориентационной работы среди старших школьников, разработка инструментов молодежной политики, обеспечивающих поддержку молодежи 14-16 лет в выборе профессии;

разработка и реализация программ профориентационной работы, организация специализированных интенсивных тренингов в профильных школах и лагерях, повышение квалификации сотрудников органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных в сфере молодежной политики, профильных организаций по вопросам профориентационной работы;

создание системы профессиональной ориентации молодежи, поддержка организаций, занимающихся профессиональной ориентацией молодежи.

4. *Трудоустройство молодежи* (создание системы молодежных рекрутинговых агентств, осуществляющих помощь в поиске работы и консультирование молодежи преимущественно 18-24 лет, в том числе поиск первой работы после окончания учебного заведения, после прохождения службы в армии, после отпуска по уходу за ребенком). Эффективное трудоустройство молодежи, сокращение молодежной безработицы позволяют увеличить человеческий капитал молодежи на 10-15% к 2025 г:

создание системы трудоустройства молодежи в соответствии с ее интересами, полученным образованием, возможностями самореализации;

поддержка миграции молодежи из трудоизбыточных или депрессивных регионов в трудонедостаточные регионы;

создание в регионах России систем информирования молодежи о возможностях трудоустройства в других субъектах Российской Федерации и программах поддержки открытия собственного бизнеса;

создание молодежных юридических клиник по вопросам трудоустройства;

организация занятости молодежи 14-16 лет в каникулярный период;

организация занятости учащейся молодежи 17-25 лет;

обеспечение гибкой смены трудовых траекторий в зависимости от потребностей экономики и социальной сферы, а также личных интересов молодого работника;

создание условий для роста трудовой мобильности молодежи, наиболее полного использования ее трудового потенциала;

вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;

организация студенческих строительных отрядов;

поддержка молодежной добровольческой (волонтерской) деятельности.

5. *Пропаганда здорового образа жизни, жизни без наркотиков, алкоголя и курения* (эта деятельность обеспечивает увеличение человеческого капитала молодежи, предотвращая с одной стороны еще большее снижение численности экономически активной молодежи в силу роста смертности в молодом возрасте, травматизма и инвалидизации, а с другой - сокращая потери в производительности труда, которые при потреблении наркотиков или алкоголя связаны со снижением мотивации к труду, ответственности и дисциплины труда, что приводит к росту человеческого капитала молодежи на 10-12% к 2025 г.):

создание системы пропаганды (разработка программ и проектов) здорового образа жизни для молодежи, учитывающей особенности поведения и восприятия молодежью разных возрастов информации (юношеский негативизм, отторжение ценностей взрослых и одновременно подражание взрослым привычкам, стремление выделяться из толпы и одновременно слиться с референтной группой; разработка программ психологической поддержки взросления для 14-16-летних), в том числе с активным использованием интернет ресурсов (социальные сети);

широкое вовлечение молодежи в практики здорового образа жизни с учетом возрастных особенностей различных групп молодежи (здоровое питание; отказ от курения, наркотиков, алкоголя; занятия физкультурой и спортом и т. п.);

профилактика потребления наркотиков, алкоголя, психотропных средств, табакокурения;

мониторинг здоровья молодежи с выделением возрастных групп 14-16, 17-19, 20-25, 26-30 лет;

поддержка здоровья детей в молодых семьях, профилактика наследственных заболеваний, бесплодия, снижение числа искусственных прерываний беременности, повышение репродуктивных установок;

развитие индустрии отдыха и оздоровления молодежи в каникулярное время и во время летнего отдыха, основывающейся на системе спортивно-оздоровительных лагерей.

6. Профилактика правонарушений среди молодежи (эта деятельность увеличивает численность молодежи, вовлеченной в продуктивную деятельность, что ведет к росту человеческого капитала молодежи на 3-4% к 2025 г.):

обеспечение комплексного подхода к профилактике правонарушений молодежи (учет положения в семье молодого человека, его состояния здоровья, потребления наркотиков или психотропных средств, курения, показателей учебной деятельности (если учится), работы (если работает) и т. п.);

снижение уровня криминализации молодежной среды, организация профилактики правонарушений, прежде всего, в возрастных группах 14-17 лет (несовершеннолетние) и 18-24 лет;

обеспечение юридической поддержки молодым людям, совершившим правонарушения (создание юридических клиник для молодежи и привлечение к работе в них молодых юристов);

поддержка волонтерской деятельности молодежи по работе с правонарушителями несовершеннолетних;

организация мониторинга молодежных правонарушений для разработки эффективных мер профилактики;

преодоление правового нигилизма.

7. Формирование духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи.

разработка и внедрение комплекса учебных и специальных программ и инновационных методик гражданского и патриотического воспитания;

изучение правовой и государственной систем Российской Федерации, истории Отечества, государственной символики, биографий выдающихся граждан России, широкое внедрение процедур и церемоний патриотической направленности (поднятие флага, исполнение гимна);

разработка и внедрение интерактивных образовательных программ, посвященных пропаганде современных достижений России, героям и значимым событиям в «новейшей истории» страны для формирования образа позитивного восприятия современной ситуации развития страны;

содействие включению молодежи в программы патриотического воспитания, подготовки к службе в Вооруженных Силах, проведение работы по увековечению памяти защитников Отечества, расширение сотрудничества с организациями ветеранов войны и труда по вопросам организации воспитательной работы среди молодежи, содействие деятельности поисковых отрядов, археологических и военно-исторических клубов, объединений краеведческой направленности, патриотических молодежных проектов и программ, патриотических клубов,

объединений казачьей молодёжи и иных молодёжных объединений патриотической направленности;

реализация программ, направленных на укрепление социального, межнационального и межконфессионального согласия в молодёжной среде, программ по профилактике экстремизма и ксенофобии;

реализация программ по сохранению традиционной культуры народов страны (фольклора, этнографии, истории) и традиционных ремесел, в целях развития связей между поколениями;

развитие межкультурного и межпоколенческого диалога в интересных и эффективных для молодёжи форматах;

содействие установлению процедуры гражданской инициации – издание специальных социальных справочников для молодежи и установление традиции их вручения одновременно с документами государственного образца в формате регулярно социально-значимых мероприятий;

сотрудничество со средствами массовой информации в области программ, направленных на формирование и развитие у молодёжи чувства патриотизма, любви к Родине и родному краю, гордости за историю Отечества, ответственности за собственную судьбу, содействие героизации и пропаганде позитивных молодёжных образов и примеров для подражания;

создание общенациональной социальной компании молодёжной направленности, предусматривающей пропаганду социально значимых молодёжных программ и проектов, выдающихся успешных представителей молодёжной среды, а также разрабатывающей и внедряющей современные технологии социальной рекламы и пропаганды, доступные и популярные в молодёжной среде.

8. Создание условий для укрепления института семьи, поддержка молодых семей:

формирование позитивного отношения в молодёжной среде к семье и браку, воспитание культуры чувств и умения жить в семье, формирование образа молодой семьи – благополучная российская молодая семья, которая осуществляет свою жизнедеятельность в зарегистрированном браке, ориентирована на рождение и воспитание нескольких детей, занимается их воспитанием и развитием на основе традиционной для России системы ценностей и взаимодействия пространств семейного, общественного и государственного образования;

создание условий для выполнения молодой семьёй социальных функций, стимулирования рождения вторых и последующих детей, развития семейных форм воспитания;

выработка механизма информирования по вопросам поддержки семьи и брака, развитие системы психологической помощи молодым девушкам в ситуации репродуктивного выбора;

пропаганда традиционных семейных ценностей, стабильного зарегистрированного брака, рождения и воспитания детей в семье,

разработка программ и организация переподготовки сотрудников органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных в сфере молодёжной политики, профильных организаций, учителей (преподавателей) и «наставников» в области семейно-демографической политики;

развитие разнообразных практик и совершенствование системы поддержки молодежи в решении жилищных проблем, обеспечивающей максимальную трудовую и территориальную мобильность молодежи, возможность изменения размеров занимаемого жилья при рождении детей или увеличении доходов семьи, в том числе при аренде или приобретении жилья (поддержка аренды жилья, возрождение практики молодежных жилищных кооперативов, развитие системы льгот и субсидий при получении ипотечных кредитов для молодых семей, развитие системы социального найма жилья - аренда недорогих меблированных квартир, в том числе в доходных домах для молодежи, социальные выплаты на приобретение (строительство) жилья, выделение земельных участков для индивидуального строительства на льготных условиях);

совершенствование системы обеспечения студентов общежитиями, и особенно специальными «семейными блоками» для студенческих семей.

9. Взаимодействие с молодежными общественными организациями и развитие государственно-частного партнерства в сфере молодежной политики (привлечение дополнительных ресурсов и повышение качества и целенаправленности деятельности по развитию трудового потенциала молодежи, рост качества управления совместными проектами):

поддержка молодежных движений, объединений и молодежных лидеров;

обеспечение развития гражданственности, ответственности за свою страну, семью, свое дело;

взаимодействие с представителями органов государственной власти и местного самоуправления, молодежных совещательных организаций (молодежных правительств, парламентов, общественных палат);

организация системного взаимодействия государства с молодежными общественными объединениями (обратной связи) в процессе формирования и реализации государственной молодежной политики, а также выработки и реализации управленческих решений, затрагивающих интересы молодежи;

создание и поддержка деятельности молодежных общественно-государственных организаций;

модернизация действующей сети учреждений органов по делам молодежи.

10. Адаптация молодых мигрантов, как внутренних, так и внешних, к условиям жизни в новых местах жительства (психологическая и юридическая помощь, организация для приезжей молодежи программ социального образования, обучения русскому языку и др.). Рост территориальной мобильности молодежи (трудовой, образовательной) повышает эффективность экономики за счет более рационального размещения трудовых ресурсов. При этом человеческий капитал молодежи вырастет на 4-6% к 2025 г.:

разработка на федеральном уровне программ, проектов и методик, обеспечивающих развитие межрегионального диалога молодежи;

поддержку молодежных межрегиональных, общероссийских и международных обменов и форумов, направленных на преодоление негативных национальных и культурных стереотипов в молодежной среде;

поддержка инициативных практик межрегионального взаимодействия.

11. Обеспечение реализации мер финансового регулирования:

обеспечение снижения межрегиональной дифференциации в финансировании молодежной политики, привлечение негосударственных средств (молодежный фандрайзинг);

развитие государственно-частного партнерства в финансировании молодежных программ и проектов, обеспечение государственно-частной поддержки молодежных стартапов;

увеличение финансирования молодежной политики из федерального бюджета в целях обеспечения координации молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, научно-методической и финансовой поддержки реализуемых в субъектах Российской Федерации проектов и программ, реализации федеральных проектов и программ, предусматривающих участие регионов на условиях софинансирования;

финансовая поддержка молодых специалистов по работе с молодежью (льготное ипотечное кредитование, субсидии на покупку жилья и т.д.).

12. Развитие молодежного медийного пространства:

разработка и реализация молодежных информационных программ;

поддержка общественно значимых проектов в средствах массовой информации и сети Интернет.

разработка системы взаимодействия местных периодических изданий и молодежных СМИ;

разработка единых молодежных ресурсов на базе информационных ресурсов органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Этапы реализации Стратегии

Реализация Стратегии будет осуществляться в два этапа:

первый этап – в течение 2015-2020 годов;

второй этап – в течение 2021-2025 годов.

На первом этапе будет:

созданы условия для развития неформального, внеформального и дистанционного образования молодежи, разработаны и реализованы программы для талантливой молодежи;

создана система подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров в сфере молодежной политики, изменен стандарт высшего профессионального образования по подготовке специалистов по направлению «Организация работы с молодежью», ориентированный на реализацию задач Стратегии;

создана автономная ассоциация специалистов-тренеров по работе с молодежью в рамках развития неформального образования на федеральном, региональном и муниципальном уровне;

сформирована система мер по развитию профориентации молодежи, созданию условий для роста трудовой мобильности молодежи, наиболее полного использования ее трудового потенциала, в том числе путем вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность, деятельность студенческих и волонтерских отрядов;

разработана и реализована система мер по пропаганде здорового образа жизни молодежи, профилактике правонарушений в молодежной среде, преодолению правого нигилизма;

внедрены новые методы гражданского образования и патриотического воспитания, поощрения гражданской активности;

созданы условия для укрепления и развития института молодой семьи и реализованы меры по поддержке молодых семей;

сформирована система мер по взаимодействию государства с молодежными общественными объединениями и поддержке их деятельности;

проведена модернизация и совершенствование инфраструктуры государственных и муниципальных учреждений по работе с молодежью, находящихся в ведении органов по делам молодежи;

разработаны и внедрены во всех субъектах Российской Федерации стандарты оказания услуг в области молодежной политики;

разработаны и реализованы пилотные проекты по внедрению инновационных форм и методов работы с молодежью в субъектах Российской Федерации;

конкретизированы компетенции и полномочия федеральных, региональных и местных органов власти, повышена их ответственность;

систематизирована и повышена эффективность консультативно-совещательных органов всех уровней по вопросам молодежной политики;

разработаны и реализованы меры по совершенствованию и развитию механизмов финансирования государственной молодежной политики;

принят Федеральный закон «Об основах государственной молодежной политики в Российской Федерации»;

принята государственная программа Российской Федерации «Развитие молодежи» на 2015-2025 годы;

создана межведомственная комиссия по развитию молодежи (молодежной политики) при Правительстве Российской Федерации;

создана система анализа, мониторинга и прогнозирования молодежной политики;

создан единый информационный банк данных (молодежная информационная система) действующих технологий работы с молодежью, накопления, анализа и распространения информации для молодежи об имеющихся возможностях;

разработаны и реализованы меры по развитию общественно-государственного партнерства в сфере молодежной политики.

На втором этапе будет:

увеличен человеческий капитал молодежи за счет интенсивного роста;

обеспечена доступность качественного образования для молодежи на всех его уровнях и созданы условия для широкого вовлечения молодежи 14-30 лет в неформальное и внеформальное образование, программы дистанционного образования, повышения образовательной и трудовой мобильности молодежи;

сформирована система сопровождения и поиска талантливой молодежи, в том числе с привлечением негосударственных, частных и коммерческих организаций, заинтересованных в формировании базы данных изобретений;

обеспечен полный охват учащихся старших классов общеобразовательных учреждений реализуемыми программами по трудоустройству, профессиональной ориентации;

сокращена безработица в молодежной среде, увеличена доля трудоустроенной молодежи, в том числе по окончании учебного заведения;

увеличена доля молодежи, участвующей в предпринимательской и добровольческой деятельности;

повышен уровень здоровья молодежи, увеличено число молодых граждан, реализующих практики здорового образа жизни, снижено потребление наркотиков, алкоголя, психотропных средств и табака среди молодежи;

снижен уровень криминализации молодежной среды, рецидив повторных преступлений среди молодежи;

повышен уровень гражданственности и патриотизма молодежи;

увеличено количество молодых семей, живущих в зарегистрированном браке, сокращено число разводов, увеличена рождаемость в молодых семьях;

сформирована система поддержки молодежи и молодых семей в решении жилищных проблем;

увеличено количества молодежи, участвующей в деятельности детских и молодежных общественных объединений, в том числе органов ученического и студенческого самоуправления, молодежных структур при органах исполнительной и законодательной власти;

переведены на работу в соответствии с разработанными стандартами государственные и муниципальные учреждения по работе с молодежью, находящиеся в ведении органов по делам молодежи;

снижена межрегиональная дифференциация в финансировании молодежной политики;

привлечено к реализации государственной молодежной политики бизнес-сообщество.

VI. Механизм и варианты реализации Стратегии

Достижение целей Стратегии осуществляется с использованием программно-целевого метода, который позволяет оперативно и с максимальной степенью управляемости применять новые инструменты и технологии реализации приоритетов молодежной политики. Опыт, накопленный в части управления федеральными целевыми программами по реализации государственной молодежной политики с 1993 по 2005 год, показывает, что данный инструмент является действенным и эффективным, поэтому основным механизмом реализации Стратегии должна стать государственная программа Российской Федерации по развитию молодежи.

Непосредственная реализация Стратегии будет осуществляться на межведомственной основе федеральными и региональными органами исполнительной власти в рамках их компетенции, муниципалитетами, молодежными общественными объединениями, гражданскими институтами.

Координацию деятельности по реализации Стратегии будет осуществлять федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по

выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере молодежной политики при участии федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодежной политики. При этом будет обеспечено широкое вовлечение в эту деятельность научных и образовательных организаций, средств массовой информации, заинтересованных благотворительных фондов и иных некоммерческих организаций, а также общественных объединений и государственных институтов развития.

Обеспечение эффективной реализации Стратегии требует формирования и развития механизмов многостороннего взаимодействия между органами государственной власти, бизнесом, научными и образовательными организациями, а также организациями гражданского общества. В этих целях федеральными органами исполнительной власти на постоянной основе будут проводиться общественно-государственные консультации по вопросам разработки и реализации государственной молодежной политики, а также развития механизмов государственно-частного партнерства в этой сфере.

Наиболее значимыми механизмами координации усилий между государством и организациями гражданского общества станут постоянно действующие консультативные советы с участием представителей общероссийских общественных объединений, бизнес-ассоциаций и профессиональных объединений, представителей научного и образовательного сообщества, благотворительных и экспертных организаций. Указанные советы будут созданы при федеральных органах исполнительной власти, отвечающих за координацию в соответствующих сферах, и будут способствовать осуществлению разработки и экспертизы проектов и программ в сфере государственной молодежной политики, а также оценки эффективности их реализации.

Формирование механизмов открытой координации деятельности всех заинтересованных сторон в области молодежной политики позволит максимально эффективно использовать потенциал государства, бизнес-сообщества и организаций гражданского общества в этой сфере.

Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, разработанный Минэкономразвития России, позволяет выделить три возможных сценария развития молодежи.

Сценарий 1 (пассивный) исходит из продолжения сложившихся тенденций в развитии молодежи и государственной молодежной политики. В рамках данного сценария происходит сокращение человеческого капитала молодежи (в реальном выражении).

Сценарий 2 (компенсирующий) направлен на нивелирование (компенсацию) нарастающих негативных явлений в развитии молодежи и опирается на более активную государственную молодежную политику, что выражается, в частности, в относительно большем объеме выделяемых финансовых ресурсов на ее проведение. В рамках данного сценария человеческий капитал молодежи удастся сохранить и немного увеличить (в реальном выражении).

Сценарий 3 (активный) направлен на проведение активной государственной молодежной политики, которая не только блокирует негативные тенденции, но и

обеспечивает позитивное развитие молодежи в средне- и долгосрочном периоде (до 2025 г.). В рамках данного сценария человеческий капитал молодежи растет как в номинальном, так и в реальном выражении.

Выбор одного из трех сценариев зависит от объема финансовых средств, выделяемых в федеральном бюджете на молодежную политику. При сохранении финансирования государственной молодежной политики на уровне 2013 года наиболее реальным становится реализация пассивного сценария, что ведет к снижению человеческого капитала молодежи в средне- и долгосрочной перспективе.

Основными направлениями инвестирования средств, которые необходимы для сохранения и повышения человеческого капитала молодежи, формирования позитивного мировоззрения и востребованных компетенций молодежи являются:

- неформальное и внеформальное образование;
- грантовое финансирование социально-значимых молодежных проектов и программ;
- субсидии на развитие молодежным общественным объединениям;
- субсидии субъектам Российской Федерации на реализацию молодежных программ;
- создание инфраструктуры молодежной политики (молодежные учреждения и ресурсные центры).

Бюджетные расходы на реализацию государственной молодежной политики следует воспринимать как инвестиции в повышение качества человеческого капитала и, как следствие, достижение конкурентоспособности. Реализованные идеи, инициативы, проекты молодежные способны создать благоприятные социально-экономические эффекты, которые в среднесрочной перспективе обеспечат устойчивое поступательное развитие страны и высокое качество жизни граждан России.

VII. Результаты реализации Стратегии и оценка ее эффективности

Главным результатом реализации Стратегии станет формирование конкурентоспособного в экономической, социальной, культурной областях и обладающего набором востребованных компетенций молодого поколения России.

Результаты реализации Стратегии будут соответствовать выбранному сценарию развития молодежи.

В рамках пассивного сценария, который опирается на консервативный вариант прогноза Минэкономразвития России до 2030 г., снижение численности молодежи не компенсируется ростом ее качественных характеристик. Удельный вес молодежи 15-24 лет, которая не учится и не работает, в общей численности молодежи указанных возрастов увеличивается до 15%, а численность неработающей молодежи 25-29 лет сохраняется на уровне 13%. Не растут показатели здорового образа жизни молодежи, при некотором снижении потребления наркотиков и табакокурения, наблюдается рост потребления алкоголя, особенно в возрасте 25-29 лет.

Численность студентов вузов сокращается до 4,1 млн. человек в 2021 г. с 6,1 млн. человек в 2012 г., численность студентов организаций среднего профессионального образования снижается до 2,7 млн. человек в 2018 г. с

3,0 млн. человек в 2012 г., а затем начинает расти, и в 2025 г. составит 3,3 млн. человек, численность студентов вузов в 2025 г. вырастет до 4,3 млн. человек. Производительность труда молодежи будет расти низкими темпами, ее предпринимательская активность также останется на низком уровне. Это приведет к тому, что средние доходы молодежи 30 лет⁴ со средним профессиональным образованием к 2025 г. вырастут в реальном выражении в 1,46 раза, молодежи 30 лет с высшим образованием - в 1,13 раза (хотя номинально - в 1,75 раза), а молодежи 30 лет, имеющей ученую степень PhD (ею планируется заменить степень кандидата наук), – в 1,14 раза. При этом заработная плата 30-летнего специалиста с высшим образованием будет в 2025 г. выше заработной платы 30-летнего специалиста со средним профессиональным образованием в 1,35 раза, в 2012 г. это соотношение равнялось 1,6 раза.

В результате человеческий капитал молодежи в 2025 г. относительно 2012 г., хотя номинально и вырастет, в реальном выражении упадет на 14,6%, при этом в 2020 г. его величина по сравнению с 2012 г. в реальном выражении сократится на 21,5%.

При реализации компенсирующего сценария удастся в значительной мере скомпенсировать прогнозируемое снижение численности молодежи к 2025 г. и не допустить уменьшения ее человеческого капитала. Это будет достигнуто за счет роста качественных характеристик молодежи 14-30 лет в перспективе до 2025 года. Заметно снизится доля молодежи 15-24 лет, которая не учится и не работает, в общей численности молодежи указанных возрастов – с 12,1% в 2012 году до 5,5% в 2025 г. Вырастут показатели здоровья молодежи, в том числе за счет снижения потребления наркотиков и алкоголя, табакокурения. Если в 2012 году почти 2 млн. молодых людей в возрасте 11-29 лет регулярно (хотя и с разной частотой) потребляли наркотики, то в 2025 г. эта цифра сократится до 1 млн. человек, что с учетом падения общей численности молодежи приведет к снижению удельного веса потребляющих наркотики в 1,42 раза. Вырастет численность молодежи, активно занимающейся физкультурой и спортом.

В компенсирующем сценарии более полно будут реализовываться предпринимательские способности молодежи, активнее будет поддерживаться талантливая молодежь, что позволит увеличить ее присутствие в науке и искусстве. В 2021 г. студенческий контингент вузов снизится до минимального значения в 4,2 млн. человек (в 2012 г. - 6,1 млн. человек), а затем начнет расти и в 2025 г. составит 4,4 млн. человек. Численность студентов организаций СПО после снижения до 2,7 млн. человек в 2018 г. (минимальное значение) к 2025 г. вырастет до 3,4 млн. человек.

Значительно более высокими темпами по сравнению с пассивным сценарием будет расти производительность труда молодежи, что во многом будет связано с переходом экономики на инновационный путь развития. В то же время это станет отражением большей мотивированности молодежи к труду, росту в молодежной среде культуры и дисциплины труда, более ответственного отношения к работе. Во многом изменение отношения к труду явится результатом молодежной политики, направленной, в том числе, на выработку указанных качеств у молодежи.

⁴ Самые высокие у молодежи, имеющий данный уровень образования.

Вырастут и средние доходы работающей молодежи. В 2025 г. у 30-летнего молодого специалиста, окончившего прикладной бакалавриат, получаемый доход вырастет в реальном выражении в 1,86 раза по сравнению с доходом в 2012 г. 30-летнего специалиста, получившего среднее профессиональное образование, у 30-летнего специалиста с высшим образованием второго уровня (магистратура) они вырастут в 1,8 раза в реальном выражении, и на такую же величину они увеличатся в реальном выражении у 30-летнего обладателя степени PhD по сравнению с доходом 30-летнего кандидата наук в 2012 г.

Все указанные процессы приведут к тому, что человеческий капитал российской молодежи номинально вырастет на четверть, а реально - на 5%.

Активный сценарий соответствует форсированному варианту прогноза Минэкономразвития России. В его рамках человеческий капитал молодежи в 2025 г. существенно увеличится по сравнению с 2012 г., несмотря на сокращение численности молодежи в России за указанный временной период на 10 млн. человек.

Преодоление негативных тенденций и развитие позитивных будет во многом результатом активной молодежной политики. Численность молодежи 15-24 лет, которая не учится и не работает, в общей численности молодежи снизится в 2025 г. до 3,5%. Еще сильнее по сравнению с компенсирующим вариантом снизится регулярное потребление наркотиков различными возрастными группами молодежи - до 800 тыс. человек, т. е. с учетом сокращения численности молодежи почти в 1,8 раза. Практически полностью будут исключены из потребления наркотиков дети с 11 до 14 лет. Доля молодежи в совершении правонарушений снизится с 55% в 2012 г. до 45% в 2025 г.

Еще сильнее сократится табакокурение во всех молодежных возрастах, что будет обусловлено с одной стороны ростом стоимости пачки сигарет, запретом курения в общественных местах и высокими штрафами за нарушение этого запрета, а с другой - пропагандой вреда курения.

Профилактика правонарушений приведет к тому, что удельный вес преступлений, совершенных молодежью, снизится в общем числе преступлений с 55% в 2012 г. до 30-35% в 2025 г.

В активном сценарии, как и в компенсирующем, молодежная политика обеспечит большее вовлечение молодежи в обучение предпринимательству и создание молодежных стартапов. Активная поддержка талантливой молодежи обеспечит ее приток в науку и искусство, будет служить репатриации части молодых ученых ранее уехавших на работу в другие страны.

Численность студентов вузов составит в 2025 г. 4,5 млн. человек, а студентов организаций СПО – 3,4 млн. человек.

Будет расти производительность труда молодежи, повысится ее мотивация к труду и ответственность за порученное дело, возрастут культура и дисциплина труда, что во многом станет следствием активной молодежной политики, развития неформального и информального образования в молодежной среде.

Значительно повысятся доходы молодежи. По сравнению с 2012 г. доход 30-летнего специалиста, имеющего среднее профессиональное образования или окончившего прикладной бакалавриат, вырастет в 2025 г. в 2,3-2,4 раза в реальном выражении, 30-летнего специалиста с высшим образованием (магистратура) – в 2,5 раза в реальном выражении, а 30-летнего ученого, имеющего ученую степень, – в

2,6 раза. В результате человеческий капитал молодежи значительно вырастет как номинально – в 1,65 раза, так и реально – почти в 1,5 раза.

При оценке эффективности реализации Стратегии используется рост значения человеческого капитала молодежи.

Человеческий капитал молодежи – оценка воплощенной в социальной группе молодежи потенциальной способности приносить доход с учетом врожденных способностей и таланта ее членов (молодых людей в возрасте 14-30 лет), а также полученного ими образования и приобретенной квалификации.

В человеческий капитал молодежи включается также доход от ее предпринимательской деятельности, успешность которой связывается с полученным специальным образованием - обучением предпринимательству, а также с экономическими, управленческими, правовыми знаниями молодежи.

В качестве расчетной формулы человеческого капитала молодежи используется следующая:

$$\text{ЧКМ}(t) = \sum_{ij} D_{ij}^j(t) k_i^j(t) N_i(t),$$

где $D_{ij}^j(t)$ - доход i -й возрастной группы от j -го вида деятельности (работа молодого человека, имеющего определенное образование, предпринимательство и т. п.) в году t , $i=14, \dots, 30$, $t=2013, \dots, 2025$;

$k_i^j(t)$ - доля i -й возрастной группы, вовлеченной в j -й вид деятельности в году t , $0 \leq k_i^j(t) \leq 1$, $i=14, \dots, 30$, $t=2013, \dots, 2025$;

$N_i(t)$ - численность представителей i -й возрастной группы в году t , $i=14, \dots, 30$, $t=2013, \dots, 2025$.

VIII. Заключение

Молодежь является единственной социальной группой, чьи характеристики непосредственно и с небольшим временным периодом определяют характеристики страны. Современные молодые люди через 5-15 лет объективно становятся основными носителями и проводниками любых инициатив, людьми, принимающими решения во всех сферах общественной жизни. При этом молодежь, в силу отсутствия сложившихся социальных стереотипов, является и той социальной группой, на характеристики которой можно влиять, корректировать модели ее поведения, задавать желаемый тип общественного поведения. Недостаточное внимание к молодежи в настоящее время ставит под вопрос осуществление плана преобразований страны и ее благосостояние в среднесрочной перспективе.

Современная инновационная экономика требует и современного подхода к решению проблемы кадрового обеспечения, подразумевающего комплексное развитие человеческого капитала. Государственным приоритетом должно стать развитие человека и формирование условий для его самореализации. Основным адресатом такого подхода оказывается молодежь, чей потенциал (ресурс) развития способен совершить экономические преобразования, обеспечить бурный экономический рост, качественно изменить уровень жизни в стране.

Инвестиции в молодежь это не только принципиально новый уровень расходов государства на молодежные проекты, но и принципиально новое

понимание места молодежи в обществе, предоставление молодежи не просто гарантий и ресурсов, условий и возможностей, но и обеспечение реализации творческого, интеллектуального, физического потенциала молодежи, ее активное вовлечение в жизнь общества, возможность ее развития в экономической, политической, духовной, социальной, демографической сферах.