

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении краевого смотра-конкурса лучших добровольческих практик в сферах культурного, туристического, событийного и медиа волонтерства

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения краевого смотра-конкурса лучших добровольческих практик в сферах культурного, туристического, событийного и медиа волонтерства (далее – смотр-конкурс).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Законом Хабаровского края от 30.09.2015 №117 «О молодежи и молодежной политике в Хабаровском крае», Закона Хабаровского края от 30.05.2018 №337 «О поддержке и развитии благотворительной, добровольческой (волонтерской) и меценатской деятельности в Хабаровском крае», в соответствии с календарным планом основных мероприятий КГАУ «Дом молодёжи» в сфере реализации основных направлений государственной молодежной политики в 2020 году.

Смотр-конкурс проводится в рамках федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование».

1.3. Учредителем смотра-конкурса является главное управление внутренней политики Правительства Хабаровского края.

1.4. Организатором смотра-конкурса является сектор по развитию волонтерской деятельности краевое государственное автономное учреждение «Дом молодежи» г. Комсомольска-на-Амуре (далее – Организатор).

Организатор Конкурса осуществляет:

- организационно-техническое обеспечение смотра-конкурса;
- консультирование и информирование по вопросам организации смотра-конкурса;
- методическую поддержку участников смотра-конкурса;
- первичное рассмотрение заявок на участие в смотре-конкурсе на предмет их соответствия требованиям настоящего Положения;
- информационное освещение смотра-конкурса в средствах массовой информации, в т.ч. в сети Интернет;
- формирование состава конкурсной комиссии;
- финансирование конкурса в пределах утвержденных ассигнований.

2.3. Конкурсная комиссия смотра-конкурса формируется из представителей учредителя и организатора конкурса, экспертов в сфере развития добровольческой деятельности, руководителей региональных и муниципальных волонтерских клубов, общественные деятели, руководители учреждений культуры, физической культуры и спорта, туризма и СМИ.

2.4. Конкурсная комиссия смотра-конкурса:

- оценивает и рецензирует представленные проекты (программы, практики);
- формирует и направляет Организатору смотра-конкурса итоговый список победителей смотра-конкурса по конкурсным номинациям.

Итоговый протокол заседания конкурсной комиссии подписывается всеми её членами.

2.5. Член конкурсной комиссии не может являться участником смотра-конкурса.

2. Цель и задачи смотра-конкурса.

2.1. Цель смотра-конкурса – выявление и тиражирование лучших добровольческих практик в сферах культурного, туристического, событийного и медиа волонтерства в муниципальных образованиях и городских округах Хабаровского края.

2.2. Задачи смотра-конкурса:

- создание условий для повышения уровня социальной активности и гражданской ответственности подростков и молодежи;
- выявление и поддержка лучших добровольческих практик в сферах культурного, туристического, событийного и медиа волонтерства в муниципальных образованиях и городских округах Хабаровского края, путем экспертной доработки проектов и дальнейшее участие проектов в разноплановых конкурсах;
- распространение наиболее успешных, уникальных и инновационных форм организации добровольческой (волонтерской) деятельности;
- содействие в формировании позитивного общественного мнения в отношении добровольчества, повышение престижа добровольческой и волонтерской деятельности.

3. Сроки проведения смотра-конкурса. Порядок и этапы проведения смотра-конкурса.

3.1. Смотр-конкурс пройдет с **20 апреля по 25 июня 2020 года.**

Прием конкурсных работ осуществляется с **20 апреля по 15 июня 2020 года** (до 12.00 часов).

Экспертная оценка проектов осуществляется до **25 июня 2020 года.**

Награждение победителей смотра-конкурса состоится в рамках мероприятий, посвященных Всероссийскому Дню молодежи.

В период с 25 июня по 05 декабря 2020 года Организатор смотра-конкурса монтирует и выпускает серию видеорепортажей и информационных постов об участниках и призерах смотра-конкурса лучших добровольческих практик в сферах культурного, туристического, событийного и медиа волонтерства в Хабаровском крае.

3.2. Для участия в смотре-конкурсе необходимо **в срок до 15 июня 2020 года (до 12.00 часов)** заполнить заявку в единой информационной системе (ЕИС) «Добровольцы России» (<https://добровольцыроссии.рф>). Мероприятие – «Смотр-конкурс лучших добровольческих практик в сферах культурного, туристического, событийного и медиа волонтерства Хабаровского края».

Участники смотра-конкурса дублируют конкурсные материалы (проектные работы, материалы информационных презентаций) на электронную почту Организатора смотра-конкурса (e-mail - kdmkomso@rambler.ru) с пометкой: «Смотр-конкурс лучших добровольческих практик».

4. Участники смотра-конкурса.

4.1. Участниками смотра-конкурса являются жители Хабаровского края в возрасте от 14 до 35 лет, либо общественные организации и объединения, осуществляющие добровольческую (волонтерскую) деятельность на территории Хабаровского края.

4.2. Участник смотра-конкурса имеет право подать на конкурс не более одного проекта в каждой конкурсной номинации.

5. Номинации смотра-конкурса.

5.1. **«Вдохновленные искусством»** - проекты культурной и творческой направленности, проводимые в учреждениях искусства и культуры, дополнительного образования, парках культуры и отдыха и пр., проекты в области сохранения и продвижения культурного достояния, создания новой атмосферы открытости и доступности культурных пространств, формирования культурной и национальной творческой идентичности и пр.

5.2. **«Быть сопричастным»** - проекты событийной направленности, участие в организации и проведении крупномасштабных региональных, муниципальных мероприятий спортивной, творческой, общественной направленности и пр.

5.3. **«Часть малой Родины»** - проекты туристической, экологической, этнографической направленности и пр.

5.4. **«Медиа-формат»** - проекты, направленные на развитие информационных технологий, технического продвижения, информационного и медиа-продвижения социальных и благотворительных проектов и пр.

5.5. **«Волонтерское сообщество»** - специальная номинация для волонтерских объединений, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность по развитию добровольчества (волонтерства), волонтерских центров.

Конкурсные материалы включают в себя:

- информационную карту волонтерского объединения;
- план деятельности волонтерского объединения на 2020 год;
- видеозапись творческой визитки волонтерского объединения, раскрывающей содержание деятельности волонтерского объединения (до 3-х минут).

5.6. **«Расскажи о добровольчестве»** - специальная конкурсная номинация. В конкурсе участвуют творческие работы о продвижении и популяризации добровольческой деятельности. Основное содержание - мотивация участия в волонтерском движении. Творческая работа представляется в форме: видео (мотивационный ролик по популяризации добровольческого движения длительностью не более 1 минуты) или социальной рекламы.

6. Критерии оценки.

6.1. Конкурсные работы оцениваются по критериям, предусмотренных для каждой номинации по пятибалльной системе:

- 5 баллов - указанный критерий раскрыт в полном объеме;
- 3-4 балла – критерий представлен не в полном объеме;
- 0-3 баллов – заданный критерий не соответствует требованиям или отсутствует.

6.2. В конкурсных номинациях «Вдохновленные искусством», «Быть сопричастным», «Часть малой Родины», «Медиа-формат» критериями оценки являются:

- актуальность и социальная значимость проекта;
- вовлеченность в реализацию проекта сообщества заинтересованных граждан (волонтеров, благополучателей, партнеров);

- уникальность и инновационность проекта, использование в реализации проекта современных техник и разработок;
- информационная открытость и публичность проекта;
- качественные и количественные результаты реализации проекта, достижение практического результата, соответствие результатов поставленным целям и задачам;
- ресурсное обеспечение проекта;
- мультипликативность, возможность тиражирования и развитие проекта в ближайшей перспективе.

6.3. В номинации «Волонтерское сообщество» критериями оценки являются:

- полнота и содержательность предоставленной информации;
- отражение в представляемых материалах разнообразных форм и методов работы;
- системность деятельности волонтерского объединения;
- количество добровольцев и благополучателей;
- методы обучения и поощрения добровольцев;
- наличие партнеров организации;
- использование новых форм и методов работы.

Критерии оценки визитной карточки волонтерского объединения:

- творческий замысел, режиссерское решение;
- оригинальность и новизна подачи материала;
- доступность представляемого материала.

6.4. В номинации «Расскажи о добровольчестве» критериями оценки являются:

- выразительность и эмоциональный эффект работы;
- использование современных технологий;
- оригинальность и новизна подачи материала;
- позитивная направленность;
- творческий замысел и режиссерское решение.

7. Призовой фонд и порядок награждения победителей и призеров смотра-конкурса:

7.1. Победители смотра-конкурса награждаются специальными подарками, дипломами и сертификатами сопровождения лучших добровольческих практик экспертами конкурса в рамках их дальнейшего участия в различных грантовых конкурсах.

7.2. Участники смотра-конкурса награждаются дипломами за активное участие в Конкурсе.

7.3. Победители и участники смотра-конкурса по решению Учредителя смотра-конкурса могут быть награждены путевками для участия во Всероссийских и региональных молодежных форумах в рамках форумной кампании 2020 года.

7.4. Победители и участники смотра-конкурса могут быть отмечены специальными призами и подарками от социальных партнеров и спонсоров конкурса.

8. Финансовые и организационные условия проведения смотра-конкурса.

8.1. Расходы, связанные с организацией и проведением смотра-конкурса, несет Организатор конкурса.

8.2. Расходы, связанные с подготовкой участников к конкурсу, несут сами участники, либо направляющие их органы и организации.

8.3. Расходы, связанные с награждением победителей и участников смотра-конкурса, несет Организатор конкурса, а также социальные партнеры и спонсоры смотра-конкурса.

9. Контактная информация:

9.1. Информацию по организации и проведению смотра-конкурса можно получить по адресу: г. Комсомольск-на-Амуре, пр-т Мира, 2, каб. 6, краевое государственное автономное учреждение «Дом молодежи», г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Вокзальная, 79, центр реализации молодёжных проектов и программ, каб.101, конт.тел. – 8 (4217) 551282, 89622977461, e-mail: kdmkomso@rambler.ru (с пометкой «Смотр-конкурс лучших добровольческих практик»). Ответственный специалист – КЛОЧКОВА Ольга Владимировна).

Приложение к положению
о проведении краевого смотра-конкурса
лучших добровольческих практик
в сферах культурного, туристического,
событийного и медиа волонтерства

АНКЕТА УЧАСТНИКА

**краевого смотра-конкурса лучших добровольческих практик
в сферах культурного, туристического, событийного и медиа волонтерства**

Конкурсная номинация	
ФИО участника	
Муниципальный район\город	
Дата рождения	
Место учебы\работы	
Номер телефона	
Электронная почта	
Ссылка на соц.сети	
Основные достижения в сфере добровольчества	
Мероприятия, акции, проекты, в которых Вы принимали участие в качестве волонтера за по- следний год	<i>опишите проекты и события с указанием даты и вашей роли в них</i>
Карта проекта	
Название проекта	
Направление волонтерской деятельности	
Краткая аннотация	<i>расскажите самое интересное о вашем проекте, в чем его основная идея?</i>
Цель проекта	
Задачи проекта	
Целевая аудитория	
Ожидаемые результаты	
Сроки реализации	
Социальные партнеры	
Команда проекта	<i>опишите людей, которые участвуют в реализации проекта с указанием роли каждого</i>
Презентационный видеоролик проекта	<i>видеоролик является заочной формой за- щиты проекта, длительность ролика до 3 минут. Необходимо вставить ссылку на любой файлообменник, где размещен ролик.</i>

Приложение к положению
о проведении краевого смотра-конкурса
лучших добровольческих практик
в сферах культурного, туристического,
событийного и медиа волонтерства

АНКЕТА УЧАСТНИКА
краевого смотра-конкурса лучших добровольческих практик
в сферах культурного, туристического, событийного и медиа волонтерства
номинация «Волонтерское сообщество»

Муниципальный район\город	
Полное наименование организации/объединения	<i>Укажите полное наименование организации (в соответствии с Уставом/положением (при наличии). Если волонтерская деятельность – одно из направлений деятельности объединения, укажите это в данном пункте.</i>
ФИО руководителя	
Контактный номер телефона	
Регистрация в ЕИС "Добровольцы России"	<i>Укажите ссылку на профиль добровольческого (волонтерского) объединения в системе ЕИС "Добровольцы России)</i>
Ссылка на страницы в социальных сетях	<i>Укажите ссылку на социальные сети добровольческого(волонтерского) объединения</i>
Уставные документы или положение (при наличии)	<i>Укажите ссылку на уставные документы, размещенные на любом файлообменнике</i>
Цель и задачи организации (в соответствии с уставными документами или положением)	
Структура организации	
Количество членов организации	<i>Укажите количественный состав в сравнении за последние три года</i>
Партнеры организации	<i>Перечислите основных партнеров Вашей организации (прикрепите соглашения о совместной деятельности (при наличии))</i>
Дипломы, грамоты сертификаты	<i>Укажите ссылку на грамоты, благодарности, характеристики, отзывы, о Вашей организации, которые Вы разместили на файлообменнике (при наличии)</i>
Конкурсные материалы	
План деятельности объединения	<i>Прикрепите ссылку на план деятельности объединения на год, размещенную на любом файлообменнике</i>
Ссылка на видеозапись визитки волонтерского объединения.	<i>Разместите видео на любом файлообменнике, ссылку прикрепите к записи.</i>

Приложение к положению
о проведении краевого смотра-конкурса
лучших добровольческих практик
в сферах культурного, туристического,
событийного и медиа волонтерства

АНКЕТА УЧАСТНИКА
краевого смотра-конкурса лучших добровольческих практик
в сферах культурного, туристического, событийного и медиа волонтерства
номинация «Расскажи о добровольчестве»

ФИО участника	
Муниципальный район\город	
Дата рождения	
Основное место работы и должность\учебы	
Номер телефона	
Электронная почта	
Ссылка на соц. сети	
Основные достижения в сфере добровольчества	
Мероприятия, акции, проекты, в которых Вы принимали участие в качестве волонтера за последний год	<i>опишите проекты и события с указанием даты и вашей роли в них</i>
Ссылка на конкурсные материалы	<i>разместите на любом файлообменнике видеоролик и вставьте ссылку</i>
Ссылка на публикацию ролика в социальных сетях (Вконтакте, Instagram, Youtube)	<i>Обязательным условием участия в конкурсе является размещение конкурсной работы в социальных сетях с хештегами: #волонтерскийцентрштаб #штаб #доммолодежикмс #доммолодежинаамуре</i>